

Formation Accessible et modalités

- 100% distanciel ou présentiel en individuel
- Intra-entreprise présentiel ou distanciel, pour votre entreprise
- Inter-entreprise présentiel ou distanciel
- Formation sur mesure et personnalisée
- Devis gratuit
- Distanciel ou présentiel

Publics cibles :

- Entrepreneur, community managers, professionnel du marketing digital, freelance, indépendants, chef d'entreprise...

Prérequis :

- Compétences générales en informatique, utilisation d'internet

Durée :

- 7 heures, une journée

Horaires :

- De 9h à 12h30 & de 14h à 17h30

Délai d'accès à la formation :

- Jusqu'à 3 semaines avant le démarrage de la formation

Dates de formation :

- Dates et planning détaillé à définir avec le client

Évaluation du stagiaire :

- Auto-évaluation pré & post-formation
- Test d'évaluation pré-formation

Évaluation de la formation :

- Durant la formation, via des exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud rempli par le stagiaire
- Questionnaire de satisfaction à froid (1 mois post-formation)

Exercices :

- Travail individuel sur la création de contenu : Chaque participant crée des exemples de contenu pour différents réseaux sociaux.

Matériel à apporter :

- Pour les formations réalisées en salle ou les formations à distance, chaque participant devra être équipé d'un ordinateur et d'un smartphone, avec un compte Canva et Capcut déjà créé

Matériel fourni :

- Un support de formation complet au format PDF

Contact :

- contact@com-maker.fr - Tél. 02 38 62 34 14 - [LinkedIn](#)

Objectifs pédagogiques opérationnels :

À l'issue de cette formation le stagiaire sera capable :

- Acquérir une maîtrise des fonctionnalités essentielles et avancées de Canva et CapCut pour créer des visuels et des vidéos de qualité, adaptés aux besoins professionnels ou personnels.
- Gérer des projets de création de contenu de manière autonome

Contenu de la formation

1/ Introduction

- Découverte des possibilités des applications
- Navigation sur les applications

2/ Utilisation de Canva

- Création d'un nouveau design
- Découverte des outils principaux (texte - couleur - éléments...)
- Ajout et modification d'images
- Utiliser des repères (Grilles - Cadres)
- Jouer avec l'outil "position" et jongler avec les calques
- Ajout d'effets, d'animations
- Découverte d'outils spéciaux (transparence - dégradé...)
- Découverte des templates existants
- Création de designs personnels ou avec l'identité de votre marque

3/ Utilisation de Capcut

- Création d'un nouveau projet
- Découverte des outils principaux (ajout médias - gestion timeline...)
- Découverte des options vidéos (découpage - transition - réorganisation - masque - vitesse de lecture - fusion - effets visuels...)
- Ajout de texte - sous-titres
- Utilisation d'outils spéciaux (superposition - ajuster - opacité - arrière plan - stickers...)
- Découverte des options audios (Ajout de musique - sons - voix-off)

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Accueil des stagiaires dans un espace numérique dédié à la formation avec connexion au réseau WIFI,
- Documents supports de formation projetés,
- Exposés théoriques,
- Études de cas concrets,
- Quiz en ligne,
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation,
- Combinaison d'éléments théoriques et exercices pratiques pour une expérience d'apprentissage complète et interactive.

Accessibilité aux personnes handicapées :

En cas de formation en présentiel, les personnes en situation de handicap (PMR, malvoyants et malentendants) peuvent assister à la formation à condition de le signaler au plus tôt, afin d'adapter les locaux et les moyens de la formation à leur situation.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#)