

Formation Accessible et modalités

- 100% présentiel en individuel
- Intra-entreprise présentiel, pour votre entreprise
- Inter-entreprise présentiel
- Formation sur mesure et personnalisée
- Devis gratuit
- Présentiel

Publics cibles :

- Entrepreneur, community managers, amateurs, professionnel du marketing digital, freelance, indépendants, chef d'entreprise, web designers...

Pré-requis :

- Compétences générales en informatique, utilisation d'internet

Durée :

- 21 heures réparties sur 3 jours

Horaires :

- De 9h à 12h30 & de 14h à 17h30

Délai d'accès à la formation :

- Jusqu'à 3 semaines avant le démarrage de la formation

Dates de formation :

- Dates et planning détaillé à définir avec le client

Évaluation du stagiaire :

- Auto-évaluation pré & post-formation
- Test d'évaluation pré-formation

Évaluation de la formation :

- Durant la formation, via des exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud rempli par le stagiaire
- Questionnaire de satisfaction à froid (1 mois post-formation)

Exercices :

- Apports théoriques, études de cas et exercices participatifs

Matériel à apporter :

- Un ordinateur portable et un téléphone, Licence InDesign souhaitée

Matériel fourni :

- Support de formation complet au format PDF

Contact :

- contact@com-maker.fr - Tél. 02 38 62 34 14 - [LinkedIn](#)

Objectifs pédagogiques opérationnels :

À l'issue de cette formation le stagiaire sera capable :

- Connaître les principales caractéristiques de InDesign
- Savoir utiliser les options de texte habillé pour intégrer les images et le texte de manière harmonieuse
- Être capable de concevoir et réaliser un document sur ce logiciel jusqu'à l'envoi du fichier chez un imprimeur

Contenu de la formation

1/ Introduction

- Connaître la chaîne graphique
- Savoir ouvrir et gérer un fichier - Puis savoir l'enregistrer dans le bon format
- Dossier d'assemblage
- Approfondir l'interface de InDesign - Gérer son espace de travail
- Découvrir l'espace colorimétrique d'un document (CMJN - RVB - Nuancier - Couleur Pantone...)

2/ Mise en page

- Composer son document (colonage - gouttières - marges - fonds perdus - vis à vis)
- Pages - Gabarits - Les calques - Pagination
- Les règles - Règles intelligentes
- Approfondir les notions de blocs (Texte/Images) - Disposition
- Insérer une image - Cadrer
- Grouper - Dégroupier les éléments

3/ Macro & Microtypographie

- Savoir hiérarchiser son contenu
- Savoir gérer un texte (l'alignement - base de règles typographiques - interlignage - interlettrage)
- L'habillage d'un texte
- Comment trouver des typographies libres de droit et les avoir sur InDesign ?
- Point typographies - Les règles typographiques (gris typo - lézarde - glyphes - les espaces)
- Styles de paragraphe, de caractère, d'objet et de contour
- Options de soulignement

4/ Dessins & effets

- Créer des objets simples & les gérer
- La plume sur InDesign - le dessin vectoriel
- Effets de lignes et de sommets - Effets, opacité et dégradé

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Accueil des stagiaires dans un espace numérique dédié à la formation avec connexion au réseau WIFI,
- Documents supports de formation projetés,
- Exposés théoriques,
- Études de cas concrets,
- Quiz en ligne,
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation,
- Combinaison d'éléments théoriques et exercices pratiques pour une expérience d'apprentissage complète et interactive.

Accessibilité aux personnes handicapées :

En cas de formation en présentiel, les personnes en situation de handicap (PMR, malvoyants et malentendants) peuvent assister à la formation à condition de le signaler au plus tôt, afin d'adapter les locaux et les moyens de la formation à leur situation.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#)